



Faites passer notre message GraphicMail en étant récompensé!

Pour chaque client que vous nous apportez, nous vous offrons 2 fois le montant de son abonnement pour un maximum de €50 – que vous pouvez convertir en crédits d'email ou en cash. Voici la procédure à suivre pour participer à notre programme d'affiliation.

1. Pour participer au programme affiliation, vous devez avoir un abonnement chez GraphicMail .
2. Le nouveau client référencé doit avoir souscrit et payé à un abonnement mensuel chez GraphicMail .
3. L'affilié doit placer un "lien d'affiliation" GraphicMail pour avertir ses contacts sur son site ou dans ses mails afin d'être éligible.
4. Amis, collègues ou contacts de votre réseau doivent s'inscrire chez GraphicMail via votre lien d'affiliation intégré sur votre site, vos newsletters, vos emails ou les réseaux sociaux.
5. Votre "lien d'affiliation" GraphicMail est unique et peut être trouvé sur votre compte.
6. Ce "lien d'affiliation" GraphicMail est pour nous la manière de suivre vos clients référencés, s'il viennent sur notre site depuis une autre source que ce lien d'affiliation, ils ne seront pas suivis.
7. Nous vous fournissons des bannières que vous pouvez placer sur votre site ou dans vos emails envoyés afin de promouvoir les abonnements GraphicMail.

8. En tant qu'affilié vous recevrez 2 fois le montant de l'inscription des personnes s'inscrivant grâce à votre lien, avec un montant maximum de €50. Vous recevrez également des crédits supplémentaires lorsqu'un client référencé s'abonne à nos services pendant 3 mois.

9. Les crédits d'affiliation peuvent être convertis en crédits emails, SMS et rendu visuel à n'importe quel moment grâce à la fonctionnalité de Rapport d'Affiliation, disponible dans le menu du site.

10. Les crédits d'affiliation peuvent être remboursés en espèce seulement quand le montant est supérieur à €100 et les coordonnées de votre compte Paypal ont été correctement fournies. Paypal sera votre unique moyen de convertir vos crédits d'affiliation en cash.

11. Les "crédits d'affiliation" ne seront attribués pour aucun compte que vous avez référés avant le lancement du programme d'affiliation. Aucun client s'inscrivant sans utiliser le "lien d'affiliation" ne sera crédité.

12. Les crédits ne peuvent être assignés à aucun client ou essai gratuit GraphicMail ayant débuté leur essai avant le lancement du programme.

13. Seul un affilié peut être récompensé pour chaque nouveau client référencé. Si plusieurs affiliés réclament le même référencé GraphicMail, nous aurons le pouvoir décisionnaire pour l'identification du compte qui a référé le nouveau client.

14. Les comptes clients GraphicMail référencés supprimés sans raison (y compris la non-conformité à nos politiques d'utilisation) ne seront pas inclus dans le programme. Dans ce cas, les crédits d'affiliations qui ont été donnés pour ce compte seront débités du compte affilié.

15. GraphicMail se réserve le droit de mettre un terme à(aux) compte(s) de n'importe quel(s) client(s) référencé(s) et/ou client(s) affilié(s).

16. Les termes et les conditions de ce programme peuvent être modifiés à tout moment par GraphicMail.